

OGNI MATTINA  
IN MILLE COMUNI

# Gazzetta del Sud

CON LE NOTIZIE  
DELL'ULTIMA ORA

Venerdì 30 ottobre 2020

Il webinar organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università di Messina

## Le imprese davanti a un bivio: innovare o morire

La crisi Covid devasta il tessuto socio-economico ma si aprono anche nuovi spiragli

Anna Marullo

Le imprese siciliane devono trovare la forza di reagire alla crisi Covid perché i mezzi per uscire dalle difficoltà ci sono, bisogna solo riuscire a coordinare lo sforzo dei tanti soggetti coinvolti. A questo fine il Dipartimento di economia dell'Università di Messina ha organizzato un Webinar dal titolo: "Prospettive di rilancio economico post pandemia: esperti a confronto". Il prof. Andrea Cirà, docente di Economia applicata, organizzatore e responsabile

scientifico del progetto "JKnow" finanziato dal Fondo europeo di sviluppo Italia-Malta, ha coordinato i lavori del webinar per mettere a sistema le conoscenze di Università, associazioni di categoria, incubatori e fare un salto in avanti nella produzione delle imprese, esportabile anche all'estero. «Quello che manca è una buona governance - spiega il prof. Andrea Cirà - che possa unire gli sforzi di tanti attori. Questa è una situazione che vive solo la Sicilia, la quale cammina senza vedere la strada».

Il prof. Michele Limosani, direttore del Dipartimento di Economia dell'UniMe, ha chiarito come il mondo dell'università e il mondo dell'impresa siano stretti da legami con-



Michele Limosani Direttore del Dipartimento di Economia di UniMe

nienti ma non sempre ineluttabili, mentre il prof. Guido Signorino, anch'egli docente dell'Ateneo peloritano ed ex vicesindaco della Giunta Accorinti, ha spiegato come «in Sicilia, le risorse europee hanno determinato una riduzione di quelle ordinarie, per questo bisogna pianificare politiche strategiche, focalizzandosi sulle qualità relazionali e sociali delle imprese piuttosto che sulla quantità».

«La crisi dell'era Covid - sottolinea Mario Filippello, già dirigente del Cna Sicilia - permette di competere in nuovi settori, in maniera strategica, ad esempio, tramite l'e-commerce». Anche Grazia Clementi del Consorzio Med-europe-export pensa che si possano trovare delle opportunità nella

crisi, come è successo a quell'azienda che ha trasformato la produzione di camicie in mascherine. Il prof. Maurizio Lanfranchi ha evidenziato un dato: durante la crisi il 43% delle aziende si è dotato dell'e-commerce. Il prof. Nicola Cicero ha invece illustrato i processi ricavati da sottoprodotti alimentari che potrebbero trovare applicazione nell'industria. Infine è intervenuto Sebastiano Di Stefano di Pst Sicilia illustrando la piattaforma "Open Innovation Service Lab", per creare un ecosistema di innovazione attraverso la condivisione della conoscenza. Per le imprese siciliane e messinesi si tratta solo di fare sistema con gli attori che possono renderle competitive.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Messina**

**I piani anti-crisi e le partite decisive**  
Il 15 novembre in Parlamento si vota sulle leggi anti-crisi

**Le imprese davanti a un bivio: innovare o morire**

**CI PRENDIAMO CURA DEI TUOI OCCHI, COME DELLA TUA FAMIGLIA.**

**VISTA VISION**